CP CRÉATION
ANNÉE 2025-2026

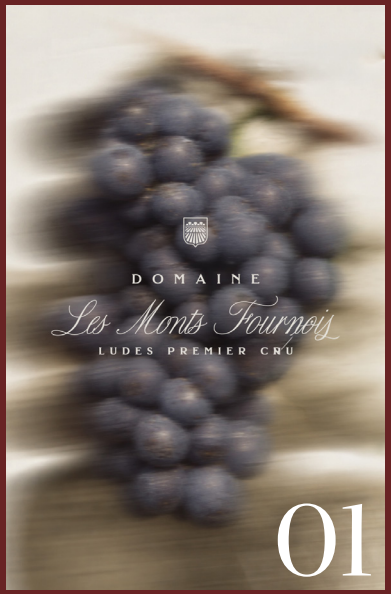
STUDIO CRÉA

PORT*folio*

2025-2026

L'AGENCE • LA BOUTIQUE • L'ATELIER D'HABILLAGE

Dans un marché du champagne dense, où les codes se ressemblent souvent, se rendre visible ne suffit plus : il faut **devenir désirable**. CP Création accompagne les maisons dans des choix de marque et de design qui servent leur positionnement, leurs circuits de distribution et leurs ambitions commerciales. Des identités et des habillages pensés pour faire la différence, justifier leur valeur et transformer l'attention en vente.


DOMAINE
Les Monts Fournois
LUDES PREMIER CRU
01


AMBONNAY
CHAMPAGNE
PAYELL
PÈRE & FILS
TRADITION BLANC DE BLAN
BRUT
02


03

Somm

01. Identité de marque

02. Habillages

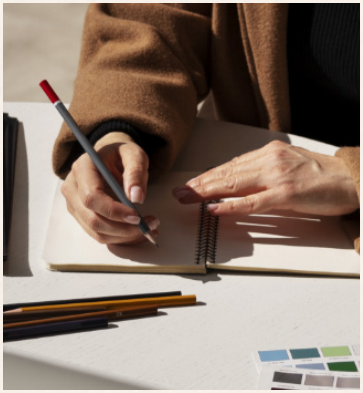
03. Supports & packaging

aire.



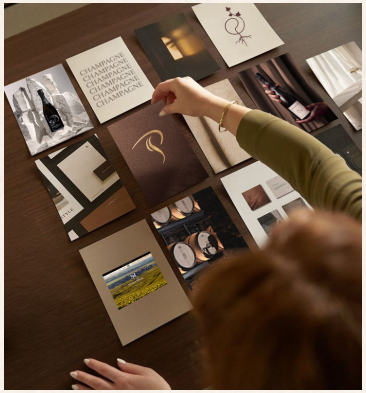
01. Identité de marque

Une identité de marque ne se résume pas à un logo : elle donne à une maison sa voix, son allure et ses repères durables. À partir de son histoire, de son terroir et de ses ambitions, nous créons un univers visuel singulier, cohérent et **immédiatement reconnaissable**. Une signature pensée pour séduire au premier regard et s'inscrire dans le temps.



01. VISITE CLIENT

Visite du domaine et échanges avec le client sur son positionnement et ambitions futures.



02. AUDIT

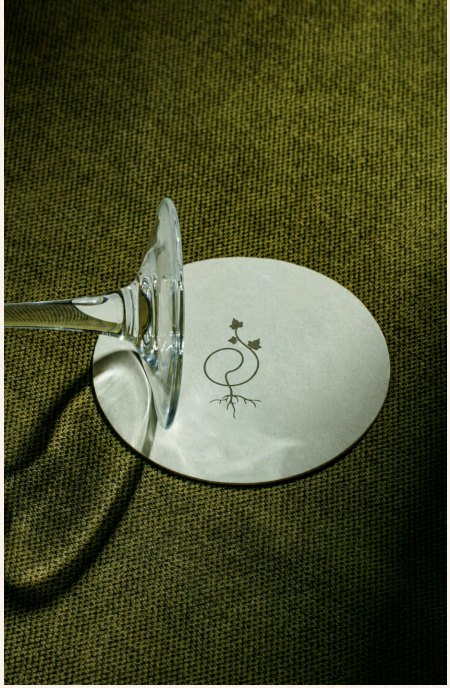
Analyse et restitution des recommandations de prestations pour atteindre les objectifs.



03. CRÉATION

Création d'une identité ancrée dans l'histoire du client et prête à rayonner.









Champagne Ouriet Pâture

Pour le Champagne Ouriet-Pâture, l'identité naît d'un signe organique où l'entrelacement des lettre P et O se prolonge en pied de vigne. Ce dessin relie la maison à son terroir d'Ambonnay et à **la vitalité du vivant**. La typographie, sobre et espacée, apporte une élégance contemporaine à l'ensemble. Un logo poétique et reconnaissable, qui laisse la nature raconter l'histoire de la maison.



CHAMPAGNE

OURIET-PÂTURE

À AMBONNAY - GRAND CRU









Les Monts Fournois

Pour le Domaine Les Monts Fournois, nous avons composé une signature où le raffinement de l'écriture calligraphique dialogue avec une construction plus statutaire. Un emblème aux lignes inspirées du paysage vient ancrer l'identité dans le **territoire de Ludes**. L'ensemble conjugue tradition, précision et présence. Une signature de maison qui affirme l'exigence Premier Cru avec justesse et distinction.

DOMAINE

Les Monts Fournois

LUDES PREMIER CRU









Champagne Oudit-Simonnet

Pour Oudit-Simonnet, le logo s'organise autour d'un monogramme fluide, construit comme un mouvement continu. La typographie classique apporte la stabilité et la lisibilité nécessaires à l'ensemble. Le résultat est une identité contemporaine, **élégante et singulière**, pensée pour s'exprimer avec force sur tous les supports.

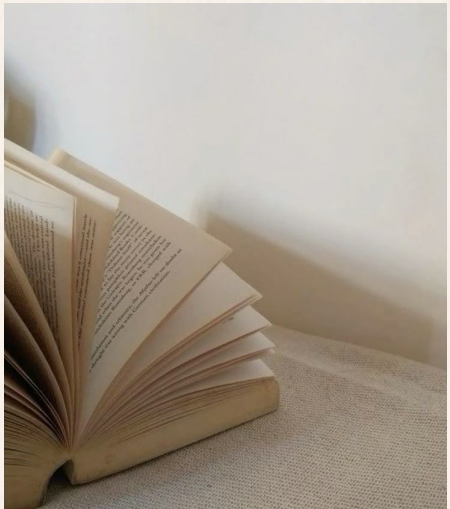
CHAMPAGNE
OUDIT-SIMONNET
À VAL-DE-VIÈRE











Champagne Jean Moreau

Pour Champagne Jean Moreau, nous avons créé une identité structurée autour d'un monogramme géométrique associant les initiales de la maison, un hommage au fondateur. Un symbole iconique a également été créé pour ce champagne, il évoque un livre ouvert, une page qui se tourne : symbole de **mémoire familiale** et de transmission.

CHAMPAGNE

JEAN MOREAU









Champagne Pierlot et Fils

Le relifting de Champagne Pierlot Fils modernise l'identité tout en préservant son **ancrage familial** et territorial. Le nouveau monogramme devient un signe distinctif, compact et facilement reconnaissable sur l'ensemble des supports. La typographie, plus franche et contemporaine, donne davantage de présence au nom de la maison.

CHAMPAGNE
PIERLOT FILS
MONTIGNY-SOUS-CHÂTILLON

AVANT

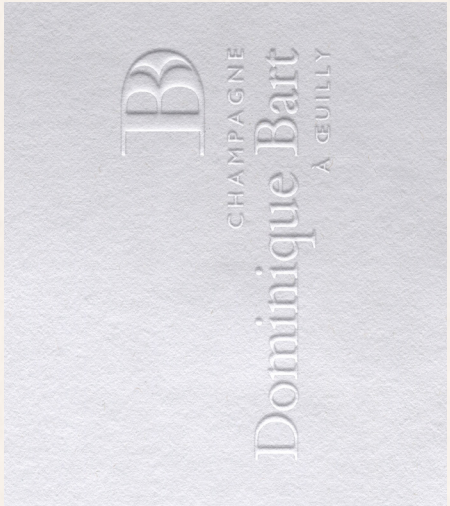
CHAMPAGNE
PIERLOT FILS
À MONTIGNY-SOUS-CHATILLON

APRÈS









Champagne Dominique Bart

Pour le Champagne Dominique Bart, l'identité a été simplifiée afin de **gagner en force** et en sophistication. Le nouveau monogramme offre un repère graphique immédiat, tandis que la typographie redessinée apporte un équilibre entre modernité et tradition.

CHAMPAGNE

Dominique BART

AVANT

CHAMPAGNE

Dominique Bart

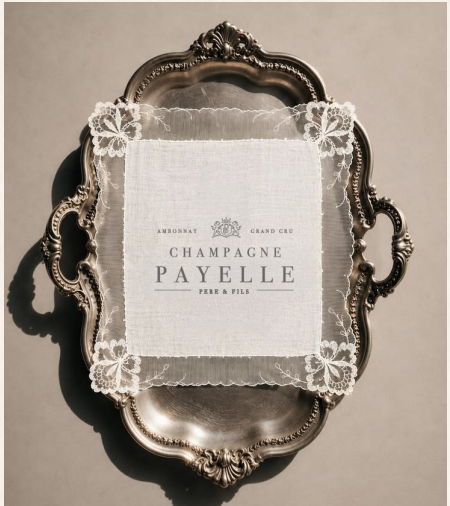
À ŒUILLY

APRÈS









Champagne Payelle

Le relifting du Champagne Payelle Père & Fils clarifie l'identité et valorise les signes de distinction de la maison. Le blason, Ambonnay et la mention Grand Cru structurent désormais la signature et **renforcent son ancrage** dans le terroir.

CHAMPAGNE
Grand Cru
Payelle
Père et Fils

AVANT

AMBONNAY GRAND CRU

CHAMPAGNE
PAYELLE
PERE & FILS

APRÈS



02. Habillage

Chaque habillage révèle une cuvée avant même la dégustation. Matières, formes, couleurs et finitions sont pensées en regard de son identité, de sa place dans la gamme et du lieu où elle sera découverte : caveau, caviste, table gastronomique, export ou cadeau. L'enjeu est de **créer une présence juste**, distinctive et désirable, fidèle à la maison comme au vin.



ÉTIQUETTE & CONTRE-ÉTIQUETTE

L'étiquette donne le premier signal. Nous construisons une identité de bouteille claire, désirable et fidèle à la personnalité de chaque cuvée.



COIFFE & COLLERETTE

Ces détails font la différence au moment de la prise en main. Formes, matières et finitions renforcent la perception de qualité et de singularité.



DÉCLINAISON DE GAMME

Chaque cuvée doit trouver sa place, sans perdre le fil de la maison. Nous créons des gammes cohérentes, lisibles et faciles à identifier.



ILLUSTRATION SUR MESURE

Une illustration peut révéler une histoire, un terroir ou un caractère. Elle devient un signe distinctif, unique ou décliné selon les cuvées.









Champagne Jean Moreau

Pour le Coteau Rouge d'Ambonnay du Champagne Jean Moreau, l'habillage privilégie une expression radicalement épurée. L'étiquette minimaliste concentre l'attention sur le nom de la cuvée, tandis qu'une bande de scellement remplace la coiffe traditionnelle. Ce **parti pris** laisse apparaître le bouchon et les agrafes.









Champagne Vadin Plateau

Pour le millésime 2017 du Champagne Vadin-Plateau, l'habillage joue **la carte de la matière** et de la rareté. Une étiquette à découpe asymétrique, un papier texturé et d'un marquage bronze à chaud, est ponctuée d'un cachet de cire et d'un macaron réalisé en tampographie.

En parallèle, la cuvée Artémis est une version sans étiquette : la déesse grecque apparaît en tampographie blanche. La contre-étiquette bénéficie du même procédé, pour un habillage **zéro papier**, zéro colle, d'une grande pureté.









Champagne Laval Louis

Pour Laval Louis, l'étiquette transparente imprimée en deux couleurs place le vignoble au cœur de l'habillage. Le dessin d'un **plan cadastral** des parcelles devient un motif graphique fin et identitaire, révélant la géographie dont naissent les vins. Un habillage précis, cartographique, qui ancre la cuvée dans son terroir.









Champagne Marcel Moineaux

Pour le Champagne Marcel Moineaux, l'ensemble de la gamme a été pensé comme une collection cohérente et vivante. Chaque cuvée possède son propre habillage et son illustration sur mesure, tout en respectant un vocabulaire graphique commun. L'oiseau, fil conducteur de l'identité, change de posture ou de style selon le vin qu'il accompagne. **La gamme gagne ainsi en personnalité** et en désirabilité.



03. Supports & packaging

Les supports et le packaging **prolongent l'identité** au-delà de la bouteille. Ils donnent les moyens de raconter son histoire, de présenter ses cuvées et de créer une expérience cohérente, du premier contact à la dégustation.









Supports

Chaque support est conçu comme une véritable **prise de parole de marque** : brochure, fiche cuvée, carte de visite, flyer, ... Nous adaptons le discours, l'identité et l'univers d'une marque. L'objectif est simple : valoriser le contenu, faciliter la lecture et inscrire la maison dans les mémoires.









Packaging

Du coffret d'exception à la caisse de transport, chaque packaging est imaginé comme une extension de l'identité. Structure, matières, découpes, finitions et **expérience d'ouverture** sont travaillées ensemble pour protéger, valoriser et raconter. Pensé pour la vente, le cadeau ou l'export, il crée un écrin cohérent avec la cuvée et un moment mémorable avant même la dégustation.

Un projet ? Parlons-en.

Une identité à créer, une gamme à faire évoluer ou une cuvée à révéler ? Échangeons autour de votre maison, de vos ambitions et de ce qui fera réellement la différence sur votre marché.

www.cpcreation.fr - contact@cpcreation.fr - 03.26.53.33.53

CP CRÉATION

L'AGENCE DES VIGNERONS

www.cpcreation.fr - contact@cpcreation.fr - 03.26.53.33.53